



Uriburu y Saturnino Torres  
5613 Malargüe – Mendoza  
República Argentina  
Tel/Fax: (0260) 4471743  
[www.hcdmalargue.gov.ar](http://www.hcdmalargue.gov.ar)

## RESOLUCIÓN N° 154/2.026.

VISTO: El contenido del Expediente N° 2.233/2.026-0. Bloque La Libertad Avanza + Cambia Mendoza  
Proyecto de Resolución: Declarar de Interés Turístico, Económico y Productivo Departamental el Portal Turístico “Destino Malargüe”.

La presentación efectuada por prestadores turísticos habilitados del Departamento de Malargüe, solicitando el reconocimiento institucional de la mencionada iniciativa.

y;

CONSIDERANDO: Que el turismo constituye uno de los principales motores del desarrollo económico del Departamento de Malargüe, generando empleo directo e indirecto, promoviendo inversiones, fortaleciendo emprendimientos locales e impulsando el crecimiento de diversos sectores vinculados a la actividad turística.

Que la propuesta denominada "Destino Malargüe" surge de la necesidad de contar con un espacio común de promoción e integración que permita visibilizar, fortalecer y articular la oferta turística local, favoreciendo la cooperación entre establecimientos de alojamiento, prestadores de actividades turísticas, servicios gastronómicos, transporte turístico, guías habilitados y demás actores vinculados al sector.

Que dicha iniciativa representa un valioso ejemplo de trabajo asociativo entre prestadores turísticos habilitados del Departamento, orientado a consolidar la identidad turística de Malargüe, incrementar la competitividad del destino y generar mayores oportunidades de desarrollo económico para la comunidad.

Que el portal turístico "Destino Malargüe" contribuye al cumplimiento de objetivos estratégicos para el desarrollo local, entre los que se destacan:

- a) Promover el desarrollo turístico sostenible del Departamento de Malargüe.
- b) Fortalecer la difusión, promoción y visibilidad de los prestadores turísticos habilitados.
- c) Incentivar la formalización y regularización de la actividad turística local.
- d) Impulsar la transformación digital del sector turístico mediante la implementación de herramientas tecnológicas de promoción, comercialización e información.
- e) Contribuir al posicionamiento de Malargüe como destino turístico de relevancia provincial, nacional e internacional.



Uriburu y Saturnino Torres  
5613 Malargüe – Mendoza  
República Argentina  
Tel/Fax: (0260) 4471743  
[www.hcdmalargue.gov.ar](http://www.hcdmalargue.gov.ar)

- f) Favorecer la integración y el trabajo colaborativo entre prestadores turísticos, instituciones y organismos vinculados al desarrollo del sector.
- g) Promover el crecimiento económico local mediante el fortalecimiento de la actividad turística y la generación de nuevas oportunidades para emprendedores y empresas.
- h) Mejorar la experiencia de los visitantes a través del acceso ordenado y centralizado a información sobre atractivos, actividades, servicios y eventos del Departamento.
- i) Consolidar un espacio de promoción conjunta que fortalezca la identidad turística y contribuya al desarrollo estratégico de Malargüe.

Que la labor desarrollada por "Destino Malargüe" constituye una herramienta concreta para la promoción, integración y fortalecimiento de la actividad turística local, resultando merecedora del reconocimiento institucional por parte de este Honorable Concejo Deliberante.

EL HONORABLE CONCEJO DELIBERANTE DE LA MUNICIPALIDAD DE MALARGÜE EN USO DE LAS FACULTADES QUE LE SON PROPIAS

## RESUELVE

ARTÍCULO 1º: Declarar de Interés Turístico, Económico y Productivo Departamental al Portal Turístico "Destino Malargüe" ([destinomalargue.com](http://destinomalargue.com)), iniciativa desarrollada, financiada y gestionada de manera asociativa por prestadores turísticos habilitados del Departamento de Malargüe, cuya finalidad es integrar y promover la oferta turística local, contribuyendo al desarrollo económico, a la formalización del sector y al posicionamiento estratégico del destino.

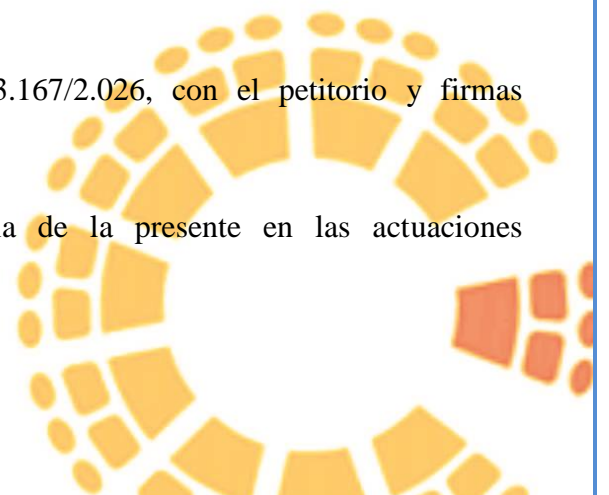
ARTÍCULO 2º: Reconocer el valor de la iniciativa como herramienta de promoción digital, articulación y cooperación entre los prestadores turísticos habilitados del departamento.

ARTÍCULO 3º: Enviar copia de la presente pieza legal a las Legisladoras Provinciales por el IV Distrito del Departamento de Malargüe y a los responsables del portal "Destino Malargüe".

ARTÍCULO 4º: La presente pieza legal no implica erogación alguna, gastos extraordinarios, ni compromiso presupuestario para el Tesoro Municipal.

ARTÍCULO 5º: Anexar a la presente la Solicitud N° 23.167/2.026, con el petitorio y firmas acompañantes de la misma.

ARTÍCULO 6º: Comuníquese, regístrese, agréguese copia de la presente en las actuaciones correspondientes y archívese.





Uriburu y Saturnino Torres  
5613 Malargüe – Mendoza  
República Argentina  
Tel/Fax: (0260) 4471743  
[www.hcdmalargue.gov.ar](http://www.hcdmalargue.gov.ar)

---

DADA EN LA SALA DE SESIONES DR. RICARDO BALBIN DEL HONORABLE CONCEJO DELIBERANTE DE LA MUNICIPALIDAD DE MALARGÜE DIECIOCHO DÍAS DE JUNIO DE DOS MIL VEINTISEIS.

*Rosana Scheurer*

*Secretaria*

*HCD Malargüe*

*Pablo Antonio Cabrera*

*Presidente*

*HCD Malargüe*





Uriburu y Saturnino Torres  
5613 Malargüe – Mendoza  
República Argentina  
Tel/Fax: (0260) 4471743  
[www.hcdmalargue.gov.ar](http://www.hcdmalargue.gov.ar)

## ANEXO I

Ref.: Solicitud de Declaración de Interés Turístico, Económico y Productivo Departamental del Portal Turístico "Destino Malargüe" ([destinomalargue.com](http://destinomalargue.com))

De nuestra mayor consideración:

Por la presente nos dirigimos a ese Honorable Cuerpo con el objeto de solicitar, se evalúe la Declaración de Interés Turístico, Económico y Productivo Departamental, del portal turístico "Destino Malargüe" iniciativa desarrollada por prestadores turísticos habilitados, del Departamento de Malargüe con la finalidad de promover, difundir e integrar la oferta turística local.

El turismo constituye uno de los principales motores económicos de nuestro departamento, generando empleo directo e indirecto, impulsando emprendimientos locales y promoviendo el crecimiento de numerosos sectores vinculados a la actividad turística.

En un contexto donde la promoción digital resulta fundamental para la competitividad de los destinos turísticos, el portal "Destino Malargüe" surge como una herramienta innovadora destinada a centralizar información sobre alojamientos, gastronomía, excursiones, turismo aventura, transporte turístico, actividades recreativas, eventos y atractivos del departamento, facilitando el acceso de visitantes nacionales e internacionales a una oferta organizada, confiable y de calidad.

Asimismo, resulta relevante destacar que el portal "Destino Malargüe" constituye una iniciativa privada, desarrollada, financiada y administrada por prestadores turísticos habilitados del Departamento de Malargüe, quienes sostienen la plataforma mediante su propio esfuerzo organizativo y económico, sin dependencia presupuestaria del Estado Municipal.

La propuesta surge de la necesidad de contar con un espacio común de promoción que permita integrar, visibilizar y fortalecer la diversa oferta turística local, generando un ámbito de colaboración entre alojamientos, prestadores de actividades, servicios gastronómicos, transporte turístico, guías y demás actores vinculados al sector.

En este sentido, el portal no sólo funciona como una herramienta de difusión individual de servicios, sino también como una plataforma de integración de la oferta turística de Malargüe, permitiendo presentar al visitante una visión unificada del destino, facilitando el acceso a información confiable y promoviendo el desarrollo equilibrado de todos los sectores que conforman la actividad turística departamental.

La iniciativa constituye un ejemplo de articulación y cooperación entre prestadores habilitados, orientada al fortalecimiento de la identidad turística de Malargüe, al incremento de la competitividad del destino y a la generación de mayores oportunidades de desarrollo económico para la comunidad local.

Uno de los principales valores de esta iniciativa radica en que promueve y visibiliza a prestadores turísticos habilitados, contribuyendo a la formalización de la actividad, al fortalecimiento de estándares de calidad y a la generación de confianza en quienes eligen visitar nuestro departamento.

Por todo ello, consideramos que la labor desarrollada por "Destino Malargüe" merece el reconocimiento institucional de este Honorable Concejo Deliberante, por constituir una herramienta concreta de promoción, integración y fortalecimiento del turismo local.

### OBJETIVOS DE LA DECLARACIÓN DE INTERÉS

La presente solicitud persigue el reconocimiento de la contribución de "Destino Malargüe" al cumplimiento de los siguientes objetivos:



Uriburu y Saturnino Torres  
5613 Malargüe – Mendoza  
República Argentina  
Tel/Fax: (0260) 4471743  
[www.hcdmalargue.gov.ar](http://www.hcdmalargue.gov.ar)

1. Promover el desarrollo turístico sostenible del Departamento de Malargüe.
2. Fortalecer la difusión y visibilidad de los prestadores turísticos habilitados.
3. Incentivar la formalización y regularización de la actividad turística local.
4. Facilitar a turistas y visitantes el acceso a información confiable, actualizada y centralizada sobre los servicios turísticos disponibles.
5. Impulsar la transformación digital del sector turístico local mediante herramientas tecnológicas de promoción y comercialización.
6. Contribuir al posicionamiento de Malargüe como destino turístico de relevancia provincial, nacional e internacional.
7. Favorecer la integración y el trabajo colaborativo entre prestadores turísticos, instituciones y organismos vinculados al desarrollo turístico.
8. Promover el crecimiento económico local mediante el fortalecimiento de la actividad turística y la generación de oportunidades para emprendedores y empresas del sector.
9. Mejorar la experiencia del visitante mediante el acceso ordenado a información sobre atractivos, actividades, servicios y eventos del departamento.
10. Generar un espacio de promoción conjunta que contribuya a la identidad turística y al desarrollo estratégico de Malargüe.

## DESTINO MALARGÜE

Portal turístico cooperativo del sur mendocino.

Dossier institucional mayo 2.026

## RESUMEN EJECUTIVO

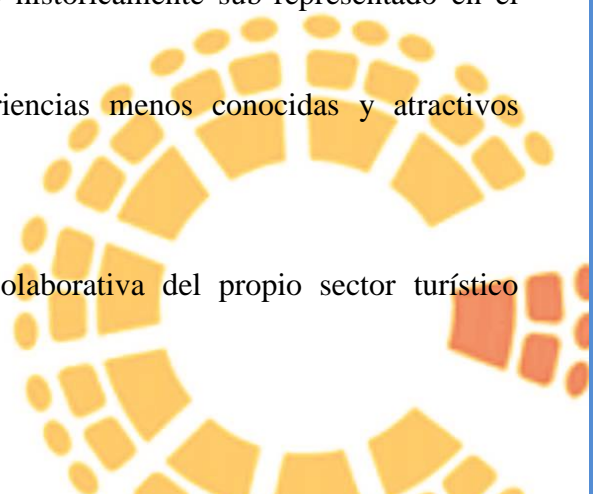
"Destino Malargüe" es la primera plataforma turística cooperativa del departamento de Malargüe: un portal web operado por sus propios prestadores que reúne en un único espacio digital toda la oferta turística del sur mendocino (alojamiento, gastronomía, agencias, excursiones, comercios y servicios) y conecta al visitante directamente con cada establecimiento, sin intermediarios ni comisiones.

Nuestro modelo busca cuatro objetivos simultáneos:

1. Fortalecer la asociatividad del sector privado local.
2. Potenciar la promoción del destino con tecnología de última generación.
3. Modernizar la digitalización turística de un departamento históricamente sub-representado en el ecosistema digital.
4. Desestacionalizar la demanda poniendo en valor experiencias menos conocidas y atractivos disponibles todo el año.

## 1. ASOCIATIVIDAD DE LOS PRESTADORES

"Destino Malargüe" nace como una iniciativa privada y colaborativa del propio sector turístico malargüino. Su arquitectura es deliberadamente cooperativa:





Uriburu y Saturnino Torres  
5613 Malargüe – Mendoza  
República Argentina  
Tel/Fax: (0260) 4471743  
[www.hcdmalargue.gov.ar](http://www.hcdmalargue.gov.ar)

- Los prestadores socios financiaron el desarrollo del portal a través de aportes iniciales, sin subsidios, sin endeudamiento y sin dependencia institucional.
- Lo mantienen activo con una contribución mensual que cubre los costos operativos y nutre la caja común de inversión publicitaria: cuanto mayor es la red de socios, mayor es el presupuesto disponible para promocionar al destino en su conjunto.
- Cada prestador es dueño de su propia landing dentro del portal: edita su descripción, fotos, horarios, precios y datos de contacto desde un panel propio. La información no es bajada por terceros, es siempre primera fuente.
- No existen comisiones por reserva. El visitante que contacta a un alojamiento o agencia llega directamente al WhatsApp, teléfono o web del prestador. El portal no intermedia transacciones.
- Este modelo invierte la lógica de las OTAs (Booking, Airbnb, Despegar), que extraen entre 15% y 25% de cada reserva y debilitan el vínculo directo entre el visitante y el prestador local. En "Destino Malargüe" el 100% del valor económico generado queda en Malargüe.

Beneficios de la asociatividad.

Para el prestador:

- Presencia web profesional sin tener que contratar desarrollo individual.
- SEO compartido: el dominio crece para todos los socios al mismo tiempo.
- Inversión publicitaria conjunta a una escala imposible de afrontar de forma individual.

Capacitación cruzada y asesoría especializada.

Reportes mensuales de visitas y leads.

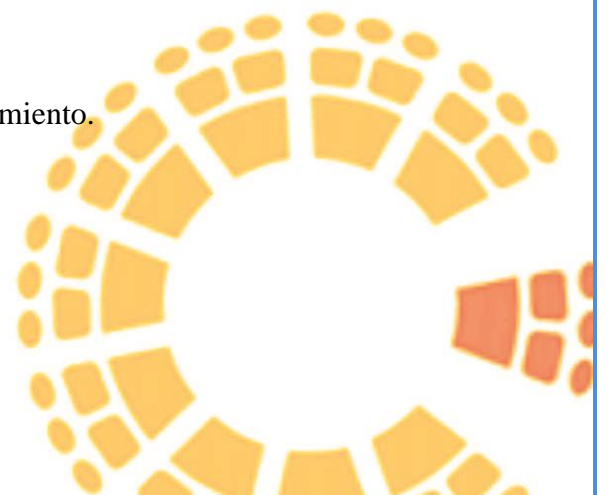
Para el destino:

- La marca "Malargüe" como destino aparece en cada landing y se fortalece con cada visita.
- Imagen unificada del sur mendocino.
- Promoción 12 meses al año, no estacional.
- Articulación natural entre rubros (alojamiento, gastronomía, excursiones, comercios).
- Datos agregados de demanda turística para la planificación del sector.

Para el visitante:

- Información cuidada y centralizada
- Sin redirecciones, sin trabas, sin call-centers.
- Contacto directo y respuesta personal del dueño del establecimiento.
- Información honesta, primera fuente.
- Sin sobrecostos por comisiones.

## 2. IMPACTO EN LA PROMOCIÓN DEL DESTINO





Uriburu y Saturnino Torres  
5613 Malargüe – Mendoza  
República Argentina  
Tel/Fax: (0260) 4471743  
[www.hcdmalargue.gov.ar](http://www.hcdmalargue.gov.ar)

Hasta el lanzamiento de "Destino Malargüe", la presencia digital del departamento estaba fragmentada entre:

- Un sitio oficial municipal.
- Agregadores nacionales ([welcomeargentina.com](http://welcomeargentina.com), [argentinaturismo.com.ar](http://argentinaturismo.com.ar)) con cobertura superficial.
- Plataformas globales (Booking, TripAdvisor) que tratan a Malargüe como un destino más entre miles.
- Redes sociales individuales de cada prestador, sin coordinación.
- Blogs personales de viajeros con calidad y actualización dispares.

Esa dispersión generaba un costo claro: el turista interesado en Malargüe debía componer su viaje a partir de fuentes desordenadas, frecuentemente desactualizadas, sin un mapa común del territorio.

Lo que aporta "Destino Malargüe"

Cobertura territorial completa

Los 28 destinos turísticos del departamento cuentan con landing dedicada:

Ciudad de Malargüe, Valle de Las Leñas, Valle de los Molles, La Payunia, Laguna de Llancanelo, Caverna de las Brujas, Valle Hermoso, Castillos de Pincheira, Laguna de la Niña Encantada, Pozo de las Ánimas, Volcán Malacara, Cascada Manqui Malal, Turcará Aventuras, Parque Cretácico Huellas de Dinosaurios, Grabados Rupestres Agua Botada, Centro de Convenciones Thesaurus, Laberintos Carmona, Museo Regional, Planetario Malargüe, Observatorio Pierre Auger, Estación Deep Space 3 (ESA), Pozos de Carapacho, Termas y Laguna del Sosneado, Valle de las Lágrimas, Camino del Carqueque, Dique Blas Brisoli, Paso Pehuenche y Paso Planchón-Vergara.

Cada destino incluye: cómo llegar, actividades, mejor temporada, mapa interactivo, clima en tiempo real, fotos, video, preguntas frecuentes y establecimientos vinculados.

Curaduría operativa

Más de 130 actividades turísticas clasificadas por temporada y tipo, con descripción detallada de cada experiencia. Es la primera curaduría sistemática que se realiza sobre la oferta del departamento.

Multilingüismo real

El portal opera en tres idiomas (español, inglés y portugués), con sistema de traducción automática mantenida. Esto abre Malargüe al mercado brasileño (gran demanda histórica para Las Leñas) y al turismo angloparlante (astroturismo, turismo científico).

Infraestructura SEO profesional

A diferencia de los sitios y los agregadores, "Destino Malargüe" aplica las prácticas técnicas que Google premia: schema.org estructurado para destinos turísticos, datos abiertos de tipo Lodging Business, sitemap multilingüe con etiquetas hreflang, Open Graph correcto para compartir en redes y mensajería.

El resultado: cada vez que alguien en Argentina o el exterior busca "qué hacer en Malargüe", el destino aparece con más fuerza.

Inversión publicitaria coordinada

Con la caja común que aportan los socios, el portal sostiene campañas en Google Ads orientadas a los principales mercados emisores: Mendoza (interno), CABA + GBA, Córdoba, Rosario y Neuquén. Es



Uriburu y Saturnino Torres  
5613 Malargüe – Mendoza  
República Argentina  
Tel/Fax: (0260) 4471743  
[www.hcdmalargue.gov.ar](http://www.hcdmalargue.gov.ar)

una inversión que ningún prestador individual podría asumir por si solo y que beneficia al conjunto del destino.

### 3. INNOVACIÓN TECNOLÓGICA

"Destino Malargüe" es una plataforma enteramente autoalojada (self-hosted) y desarrollada a medida para el sector. Esto representa un caso poco frecuente en el turismo regional argentino: la mayoría de las iniciativas similares dependen de plataformas cerradas (WordPress más plugins, sitios de proveedores externos) o de SaaS turísticos que limitan la propiedad de los datos y los modelos de negocio.

Auto-gestión por parte del prestador

Cada socio accede a un panel privado donde puede:

- Editar todos los datos de su establecimiento (descripción, contacto, horarios, precios, ubicación).
- Subir fotos y videos.

Cargar promociones temporales.

Definir las zonas turísticas con las que opera (especialmente útil para agencias y guías).

- Recibir reportes de visitas e interacciones de su landing.

Resultado: la información del portal está siempre actualizada, porque la mantiene quien mejor la conoce: el propio prestador.

Datos enriquecidos automáticos

Cada landing de destino incluye:

Clima en tiempo real (integración con Open-Meteo).

- Mapa interactivo con marcadores de prestadores y otros destinos cercanos.
- Información de actividades por temporada con iconografía propia.
- Sección de eventos próximos vinculados al destino.
- Posts de blog relacionados.

Performance y accesibilidad

El portal está optimizado para:

- Carga rápida en conexiones móviles (Argentina mobile-first).
- Funcionar parcialmente offline (Progressive Web App).

Cumplir estándares de accesibilidad web.

Datos abiertos

Los datos del portal son interoperables: pueden ser consumidos por instituciones públicas o académicas que estudien el sector turístico de Malargüe. Es un activo digital del departamento, no un silo cerrado.

Sin dependencia externa





Uriburu y Saturnino Torres  
5613 Malargüe – Mendoza  
República Argentina  
Tel/Fax: (0260) 4471743  
[www.hcdmalargue.gov.ar](http://www.hcdmalargue.gov.ar)

A diferencia de soluciones tipo Wix o Squarespace, "Destino Malargüe" no depende de un proveedor externo que pueda discontinuar el servicio, modificar precios o cambiar políticas. El código fuente y los datos están bajo control directo de la asociación, alojados en infraestructura propia (servidor virtual en proveedor de hosting profesional, con respaldo automático).

#### 4. DESESTACIONALIZACIÓN DE LA DEMANDA

Malargüe ha vivido históricamente dos grandes picos turísticos:

- Invierno (junio a agosto): temporada de esquí en Las Leñas.
- Verano (diciembre a febrero): turismo aventura en Payunia, paseos, gastronomía.

Entre ambos picos quedan siete meses de menor demanda, durante los cuales muchos prestadores reducen su actividad o cierran. Esa estacionalidad pronunciada limita la sustentabilidad económica del sector y empuja a los trabajadores a la informalidad.

Cómo el portal contribuye a desestacionalizar.

Visibilizar atractivos disponibles todo el año

"Destino Malargüe" pone en valor experiencias que pueden disfrutarse fuera de las temporadas pico:

Astroturismo y turismo científico: Observatorio Pierre Auger, Planetario Municipal, Estación Deep Space 3 de la ESA. Malargüe tiene uno de los cielos más oscuros de Argentina y un ecosistema científico único, visitable todo el año.

- Turismo termal: Termas Los Molles y Pozos de Carapacho. Aguas naturales a 37- 42 °C disponibles los 365 días.
- Turismo histórico y cultural: Museo Regional, Castillos de Pincheira (ruta de los hermanos Pincheira), Valle de las Lágrimas (Milagro de los Andes).
- Turismo paleontológico: Parque Municipal Cretácico Huellas de Dinosaurios, con huellas de 70 a 80 millones de años.
- Turismo gastronómico y rural: chivito a la cruz, vinos del sur mendocino, productos regionales. Recorridos disponibles en cualquier época.

Promocionar las temporadas intermedias

Otoño y primavera son temporadas óptimas para muchas experiencias: La Payunia con temperaturas amables, trekking, fotografía de paisaje, observación de aves en Llanquanelo. El portal incluye una sección específica de "Temporadas" que orienta al visitante hacia experiencias adecuadas para el mes que viaja.

Calendario de eventos activo

Más allá de los grandes hitos (Fiesta Nacional del Chivo, apertura de temporada de esquí, Maratón Nocturna), el portal incluye un calendario continuo de eventos culturales, deportivos y científicos. Eventos pequeños (que individualmente no convocan masas, pero ofrecen razones concretas para visitar Malargüe en momentos no-pico) encuentran visibilidad.

Campañas publicitarias dirigidas





Uriburu y Saturnino Torres  
5613 Malargüe – Mendoza  
República Argentina  
Tel/Fax: (0260) 4471743  
[www.hcdmalargue.gov.ar](http://www.hcdmalargue.gov.ar)

La inversión publicitaria coordinada del portal puede dirigirse específicamente a las temporadas valle, anunciando experiencias específicas en los mercados emisores. Esto no es viable para un prestador individual, pero sí para el conjunto.

## ANEXO. DOSSIER TÉCNICO

### A.1 Alcance del portal

Dominio principal: [destinomalargue.com](http://destinomalargue.com)

Idiomas: español, inglés, portugués

Cobertura territorial: departamento de Malargüe, provincia de Mendoza

Destinos turísticos cubiertos: 28

Actividades catalogadas: 130 o más

Prestadores socios activos (mayo 2026): 52

Meta a 12 meses: 200 prestadores socios

Categorías representadas: alojamiento, gastronomía, agencias y excursiones, comercios, servicios, guías habilitados, transferes.

### A.2 Objetivos institucionales del portal.

1. Constituirse como la primera referencia digital del turismo en Malargüe en buscadores y redes.
2. Generar leads cualificados directos a los prestadores socios, sin intermediarios ni comisiones.
3. Promocionar el destino ante mercados emisores de manera coordinada y sostenida.
4. Desestacionalizar la demanda mediante una promoción equilibrada entre temporadas y atractivos.
5. Modernizar la digitalización del sector turístico privado local.
6. Profesionalizar la gestión digital de cada prestador a través de la auto-gestión asistida.
7. Acumular un patrimonio digital del departamento: datos abiertos del sector que beneficien a la comunidad.

### A.3 Estadísticas estimadas de tráfico e impacto

Las cifras siguientes corresponden a proyecciones basadas en el plan de inversión publicitaria y el plan de contenidos SEO. Los datos reales se publicarán en reportes trimestrales una vez consolidada la operación (a partir del tercer trimestre de 2.026)

#### Tráfico estimado mensual

Mes 1 (mayo 2.026): 8.000 sesiones / 6.000 usuarios únicos.

Mes 3 (julio 2.026): 25.000 sesiones / 18.000 usuarios únicos.

Mes 6 (octubre 2.026): 50.000 sesiones / 35.000 usuarios únicos.

Mes 12 (abril 2.027): 80.000 a 100.000 sesiones / 60.000 a 75.000 usuarios únicos.

Conversiones estimadas (clicks de contacto a prestadores)





Uriburu y Saturnino Torres  
5613 Malargüe – Mendoza  
República Argentina  
Tel/Fax: (0260) 4471743  
[www.hcdmalargue.gov.ar](http://www.hcdmalargue.gov.ar)

Mes 1: 30 contactos mensuales.

Mes 3: 150 contactos mensuales.

Mes 6: 450 contactos mensuales.

Mes 12: entre 800 y 1.500 contactos mensuales.

Cada click de contacto representa un visitante que decidió hablar directamente con un prestador (vía WhatsApp, teléfono, email o redes sociales). Es la métrica más cercana a una intención real de reserva y la que el portal toma como conversión núcleo.

Inversión publicitaria proyectada

Q2 2.026 (mayo a julio): \$700.000 ARS promedio mensual.

Q3 2.026 (agosto a octubre): \$1.500.000 ARS promedio mensual.

Q4 2.026 (noviembre a enero): \$2.000.000 ARS promedio mensual.

Q1 2.027 (febrero a abril): \$2.000.000 ARS promedio mensual.

Total año 1 estimado: aproximadamente \$18.000.000 ARS.

Mercados emisores activos

Mendoza, CABA + GBA, Córdoba, Santa Fe (Rosario) y Neuquén, con expansión planificada a Tucumán, Mar del Plata y mercados internacionales (Brasil y Chile) en fase posterior del plan.

A.4 Funcionamiento del portal.

El portal se estructura en cuatro grandes capas de contenido:

1. Guías de destino: 28 landings, una por cada destino turístico del departamento. Cada una incluye cómo llegar, actividades, eventos relacionados, clima, mapa y prestadores cercanos.
2. Directorio de prestadores: cada socio dispone de una landing propia con descripción, fotos, ubicación, horarios, contacto directo y vínculos a los destinos donde opera.
3. Calendario editorial: blog con guías de viaje, notas culturales, recomendaciones por temporada y novedades.
4. Calendario de eventos: fiestas, festivales, actividades científicas y deportivas con detalle de fechas y ubicación.

El visitante navega entre las cuatro capas a través de un buscador, un mapa interactivo o categorías. Cuando decide contactar a un prestador, lo hace directamente desde su landing, sin pasar por intermediarios.

A.5 Administración y gobernanza.

El portal se administra de forma técnica e independiente por Mariano Santucho, en representación del conjunto de prestadores socios. Esta administración incluye:

- Mantenimiento técnico y evolución del portal.

Coordinación de la estrategia de marketing y publicidad.





Uriburu y Saturnino Torres  
5613 Malargüe – Mendoza  
República Argentina  
Tel/Fax: (0260) 4471743  
[www.hcdmalargue.gov.ar](http://www.hcdmalargue.gov.ar)

Supervisión de la calidad del contenido publicado.

- Asesoramiento operativo a los prestadores socios sobre el uso del panel y buenas prácticas digitales.
- Reportes mensuales a los socios sobre métricas de visita y conversión.

El equipo de colaboradores incluye:

- Redactores editoriales (blog, notas de actualidad).
- Coordinación de eventos (curaduría y actualización del calendario).
- Asesores de prestadores (acompañamiento operativo a los socios).

Garantías de neutralidad

Para asegurar que el portal opera en beneficio del conjunto y no de intereses particulares, se aplican los siguientes principios:

- Igualdad de exposición: ningún prestador socio recibe destaque privilegiado salvo en mecanismos transparentes (por ejemplo: promociones por temporada o paquetes premium publicitados como tales).
- Decisiones estratégicas consensuadas: la asignación de la caja publicitaria y las decisiones de inversión se acuerdan con los socios cada trimestre.
- Acceso abierto a las métricas: cada socio recibe sus reportes de tráfico, y los datos agregados del portal pueden ser auditados.
- Política editorial transparente: los criterios de admisión de nuevos socios y los criterios de contenido del blog y los eventos están documentados y disponibles.

#### A.6 Modelo de financiamiento

El portal opera bajo un modelo de aporte mensual de los prestadores socios. Esa contribución cubre:

Administración técnica y mantenimiento del portal: honorarios del administrador (Mariano Santucho), hosting, dominios, certificados de seguridad y herramientas de software.

- Producción de contenido editorial: honorarios de redactores y coordinadores de eventos.

Caja común de inversión publicitaria: Google Ads, Meta Ads y promoción dirigida.

- Asesoramiento técnico a socios: on boarding de nuevos socios y optimización de landings existentes.
- Producción visual: sesiones de fotografía y video para activos compartidos.

El portal no recibe subsidios públicos ni mantiene dependencias institucionales.

Es una iniciativa enteramente privada, financiada por el sector productivo turístico local. Esto garantiza independencia operativa, pero también responsabilidad económica directa: cada peso invertido es de los propios prestadores.

#### A.7 Enlaces a la plataforma

Portal principal: <https://destinomalargue.com>

Versión en inglés: <https://destinomalargue.com/en>





Uriburu y Saturnino Torres  
5613 Malargüe – Mendoza  
República Argentina  
Tel/Fax: (0260) 4471743  
[www.hcdmalargue.gov.ar](http://www.hcdmalargue.gov.ar)

Versión en portugués: <https://destinomalargue.com/pt>

Listado de establecimientos: <https://destinomalargue.com/es/explorar>

Guías de destinos: <https://destinomalargue.com/es/destinos>

Blog editorial: <https://destinomalargue.com/es/blog>

Eventos: <https://destinomalargue.com/es/eventos>

Información del proyecto: <https://destinomalargue.com/es/establecimientos-registrados>

Términos y condiciones: <https://destinomalargue.com/es/terminos-y-condiciones>

Política de privacidad: <https://destinomalargue.com/es/politica-de-privacidad>

Instagram: <https://www.instagram.com/Destinomgue>

Facebook: <https://www.facebook.com/portaldestinomalargue>

A.8 Datos de contacto

Administración general: Mariano Santucho

Email institucional: [info@destinomalargue.com](mailto:info@destinomalargue.com)

Sede operativa: Malargüe, Mendoza, Argentina

## CIERRE

"Destino Malargüe" demuestra que el sector turístico privado de un departamento históricamente sub-representado en el ecosistema digital puede organizarse de forma cooperativa, invertir en infraestructura propia y posicionar al destino con herramientas comparables a las de los grandes operadores globales, sin perder soberanía sobre los datos, la marca y la relación con el visitante.

El portal es, en definitiva, la traducción digital de algo que el sur mendocino ya tenía: una comunidad de prestadores que conocen su destino como nadie y están dispuestos a contarlo en primera persona.

"Malargüe, contada por los que la viven."

Mayo 2.026. Documento sujeto a actualizaciones trimestrales con datos reales de operación.

